



Media Tour

Como parte de la estrategia comunicacional, de orientación e información a la ciudadanía, nuestro director ejecutivo, **Manuel Oviedo Estrada**, realizó la visita a distintos programas de comunicación nacionales previo a la celebración de la primera subasta pública del **INCABIDE**.

Durante sus intervenciones, compartió detalles sobre el proceso de subasta, los bienes disponibles, los requisitos para participar y la importancia de garantizar procesos transparentes y abiertos al público.



Semana de la Ética 2026

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y los valores institucionales, en el **INCABIDE** nos sumamos a la campaña de redes sociales de la DIGEIG, con motivo de la **Semana de la Ética**.

A través de diversas publicaciones y mensajes institucionales, promovimos principios fundamentales como la integridad, la responsabilidad, la honestidad y la transparencia en el servicio público, reafirmando nuestro compromiso de continuar fortaleciendo una gestión ética, orientada al cumplimiento de las buenas prácticas y al servicio de la ciudadanía.



*La integridad se ve en
todas nosotros*

¿y tú, cómo actúas?

Pública Subasta

Durante el mes de abril, en el **INCABIDE**, realizamos diversos esfuerzos de comunicación y promoción con motivo de la primera subasta pública celebrada el 13 de mayo.

Como parte de esta preparación, desarrollamos una campaña informativa en redes sociales y medios de comunicación nacionales, con el objetivo de dar visibilidad al proceso y orientar a la ciudadanía sobre la subasta.



**PÚBLICA
SUBASTA**
#1-2026

**REQUISITOS
PARA PARTICIPAR
PERSONAS FÍSICAS**